

---

## Es posible alcanzar la bancarización para profesionistas independientes y PyME, afirma Moneta Technologies.

- Los medios electrónicos de pago serán la base comercial de los próximos 5 años en nuestro país.
- Moneta Technologies ha invertido fuertemente en el desarrollo de soluciones tecnológicas para realizar pago electrónico a través de teléfonos inteligentes.
- Los establecimientos aumentan su ticket promedio entre un 50% y 100%.
- Uno de cada tres clientes analizan si hay o no terminal de punto de venta antes de tomar la decisión de compra.
- 60% de las transacciones sigue siendo en efectivo, mientras que medios de pago electrónicos como las tarjetas de débito y/o crédito sólo se usan en 21%.

**México D.F. Mayo de 2015.** Moneta Technologies, empresa líder en sistemas electrónicos de pagos, explicó los retos de la bancarización en México y cómo se ha avanzado en el desarrollo de tecnología para el profesionista independiente y las PyMEs.

**Juan Pablo González, Director General de Moneta Technologies,** explicó durante una presentación de análisis de la industria de medios de pagos electrónicos, dirigida a clientes y empresarios del sector financiero, que “los medios electrónicos de pago serán la base comercial de los próximos 5 años en nuestro país, donde inclusive, el profesionista independiente o el prestador de servicios u oficios estarán en posibilidad de hacer uso de estos medios”.

Para lograrlo, Moneta Technologies ha invertido fuertemente en el desarrollo de soluciones tecnológicas dirigidas a las entidades financieras para poner al alcance de los usuarios finales, herramientas de pago electrónico a través de un teléfono inteligente, tableta o dispositivo móvil capaz de generar un pago con tarjeta de crédito o débito desde cualquier lugar en cualquier momento, lo que significa que prestadores de servicios independientes como, abogados, terapeutas, carpinteros, consultores etc. podrán hacer el cobro de sus servicios de manera inmediata.

Al referirse a la pequeña y mediana empresa el terreno de los pagos electrónicos es igualmente favorable, según explico el empresario, “transformar cualquier tipo de dispositivo móvil en terminales bancarias para realizar pagos, permite que la venta promedio sea más alta que con el uso de efectivo, esto es, un negocio con Terminal Punto de Venta (TPV) vende alrededor de 30% más que uno que no tiene este dispositivo”.

Otros factores que favorecen la bancarización son que los establecimientos obtienen mayor tráfico de consumidores, el consumo del ticket promedio aumenta entre un 50% y 100%, los inventarios

José Manuel González Barragán  
Director de Mercadotecnia.  
Tel. +52(55)80-00-41-00  
<http://www.stratus.mx>  
manuel.gonzalez@stratus.com.mx

**CONTACTO PRENSA:**  
Manuel Ruelas  
Consulting PR  
Cel. 044 55 1855-1381  
manuel@consulting-pr.com

---

se desplazan más rápido y se favorecer la retención de cliente; ya que recientes análisis de satisfacción de clientes de la empresa indican que la fidelidad de los consumidores está ligada a nuevas formas de pago, por ejemplo: 1 de cada 3 clientes analizan si hay o no terminal de punto de venta antes de tomar la decisión de compra.

“Proveer la tecnología para que la bancarización en nuestro país se fortalezca no es suficiente, nuestra estrategia de negocios sigue impulsando el desarrollo de las instituciones financieras para lograr una mayor inclusión de los servicios financieros en la mayor parte de la población, como la del profesionista independiente, o el prestador de servicios de oficio”

Al referirse al panorama de madurez del sector financiero en el uso de tecnologías, explicó que “son innegables los beneficios sociales y económicos de contar con acceso a servicios financieros y sistemas de pago electrónico. En este sentido, una mayor inclusión financiera no puede ser contemplada sin antes tener una infraestructura tecnológica y financiera robusta y segura; hoy en día 60% de las transacciones sigue siendo en efectivo, mientras que medios de pago electrónicos como las tarjetas de débito y crédito sólo se usan en 21%, y el pago con cheques en 19%, lo cual significa que hay mucho trabajo por hacer para proveer a las instituciones financieras la infraestructura tecnológica que les permita bancarizar al mayor número de prestadores de bienes y servicios en el país”. Explicó Juan Pablo González, *Director General de Moneta Technologies*.

Finalmente, el directivo expuso que según datos de la *Asociación de Bancos de México*, actualmente hay al menos una sucursal de alguna institución financiera en el 50% de los municipios en los que habita el 92% de los adultos del país, y de un cajero automático en el 54% de los municipios en los que habita el 93% de la población adulta revela que 32% de los municipios carece de acceso al sistema financiero formal y en el caso de cuentas por medio de celulares, éstas se ubican por debajo de su potencial, lo que significa que la bancarización a través de dispositivos móviles abre la posibilidad para alcanzar a un número significativo de la población que al día de hoy, carecen de los servicios que ofrece la banca frenando el desarrollo y cultura financiera en nuestro país.

---

### **Acerca de Moneta Technologies**

Moneta Technologies es el experto en el desarrollo, implementación y mantenimiento de sistemas de pago electrónico en México. Ofrecen soluciones de tecnología de pago personalizadas a algunos de los bancos más grandes de México. Siempre con la disponibilidad y seguridad.